

Werben mit Google AdWords

Google Adwords sind kurze Text-Annoncen, die bei der Eingabe eines Suchwortes in einer Spalte rechts neben, oder über den Ergebnissen eingeblendet werden. Sie ergänzen das Suchergebnis auf Google und bewirken eine bessere Platzierung des Unternehmens.

- » **Anzeige schalten**
Textanzeigen werden entworfen und bestimmten Suchwörtern (Keywords) zugeordnet
- » **Gefunden werden**
Wenn Nutzer bei Google nach einem dieser Keywords suchen, erscheint Ihre Anzeige neben den Suchergebnissen
- » **Gezielt werben**
Der interessierte Nutzer klickt auf Ihre Anzeige und landet auf der von Ihnen festgelegten Seite

Lassen Sie uns mal machen

Es ist ein erheblicher Zeitaufwand, eine Kampagnen selbst zu erstellen, zu pflegen und zu optimieren. Gerne übernehmen wir diese Leistung für Sie. Mit unserer Flatrate bieten wir eine günstige und einfache Möglichkeit, optimale Kampagnen zu erhalten. Mit unserer Betreuung steht Ihnen ein umfangreiches Spezialwissen zur Verfügung. Wir finden geeignete Suchworte für Sie. Auch solche, an die Ihre Mitbewerber vielleicht nicht gedacht haben. Bei einer Zusammenarbeit bieten wir folgende Leistungen an:

- » Analyse Ihrer Website
- » Festlegen der Zielgruppen, Werbeziele und des Budgets
- » Erstellung der Keywords und Anzeigentexte in enger Absprache mit Ihnen
- » Anzeigenschaltung und ständige Überprüfung und Optimierung
- » Bereitstellung von ausführlichen Statistiken zu Klickraten, Kosten und Keywords

Interessiert? - Sprechen Sie uns einfach an!

digital:cube | büro für visuelle kommunikation & digitale postproduktion | Lindenstrasse 14 | 50674 Köln
fon: +49 (0) 221 92428151 | e-mail: info@digital-cube.de | web: www.digital-cube.de

Vorteile von AdWords

- » **Gezielte Ausrichtung**
Durch klar definierte Keywords können gezielt neue Zielgruppen bei Google und im Google-Werbnetzwerk angesprochen werden.
- » **Bessere Kontrolle**
Anzeigen und Budget werden permanent bearbeitet und angepasst. Eine Gezielte Ausrichtung auf Sprachen und Regionen ist ohne weiteres möglich.
- » **Messbarer Wert**
Mit der Preis-pro-Klick-Option (Cost-per-Click - CPC) zahlen Sie nur, wenn Nutzer auf Ihre Anzeigen klicken. Jeder Euro Ihres Budgets wird in die Gewinnung von Kunden investiert.
- » **Legen Sie Ihr Budget fest**
Bei AdWords gibt es keine Mindestausgaben in Bezug auf die Anzeigenschaltung.
- » **Sie zahlen nur für Ergebnisse**
Sie zahlen bei Google nur dann, wenn ein Nutzer auf Ihre Anzeige klickt. Demnach können Sie so viele Anzeigen schalten wie sie möchten.

